



Утвержден заочным голосованием
Членов «Рыбного союза»
апрель 2014 г.

Предисловие

Кодекс Члена «Рыбного союза» – это нравственный ориентир для участников рыбного рынка, объединившихся под эгидой Союза, осознанно выбравших заявленные ценности в качестве основы формирования своего поведения и политики ведения бизнеса. Каждый день, определяя стратегию развития компании, либо просто прорабатывая текущие задачи, несмотря на трудности повседневной жизни, участники Союза стараются руководствоваться принципами Кодекса, исполнение и следование которым является добровольным и не навязывается другим участникам рынка. Оказавшись в спорной ситуации, находясь перед дилеммой выбора, мы должны всячески содействовать тем предпринимателям, чьи действия наиболее соответствуют положениям Кодекса.

Кодекс Члена «Рыбного союза»

Производство пищевой продукции является самым стабильным видом деятельности на протяжении веков и будет впредь оставаться таковым в силу одного из самых сильных инстинктов человека – чувства голода.

Для государства и его граждан продовольственное обеспечение всегда находится в приоритете деятельности. Учитывая разницу в социально-экономическом развитии регионов России, традициях потребления, уровне достатка населения и его информированности, мы понимаем, что продукты питания, их названия и вкусовые качества могут значительно различаться по своим характеристикам на необъятной территории России.

Популярность рыбы и её значение для полноценного развития каждого организма в отдельности и здоровья нации в целом накладывают на предпринимателей, перерабатывающих рыбу и поставляющих сырье, дополнительные этические обязательства, позволяющие сформировать такой механизм саморегулирования, чтобы и предприниматели, и отрасль, и экономика России в целом становились более конкурентоспособными, стабильными и прибыльными.

Для этого мы:

1. Платим налоги, пошлины и сборы, исходя из фактической деятельности, потому что:

а) так положено по закону;

б) неуплата налогов ведет к самому большому разрыву в конкурентоспособности между плательщиком и неплательщиком налогов, и этот разрыв делает практически невозможным для добросовестного предпринимателя наращивание эффективности собственного бизнеса до того уровня, который позволил бы преодолеть это неконкурентное преимущество. Компенсация достигается либо за счет перехода в «серую» зону, либо за счет снижения уровня обеспечения безопасности, а равно выпуска контрафактной продукции, что для нас недопустимо;

в) это помогает нам найти баланс частно-государственных интересов, быть полезными государству и обществу, что создаст почву для повышения эффективности нашего бизнеса в целом.

2. Выпускаем безопасную для потребителя и окружающей среды продукцию, для этого:

а) поддерживаем безопасность производственных объектов на современном уровне;

б) знаем своих поставщиков сырья (рыбы), легальность его происхождения, условия производства;

в) соблюдаем нормативно установленные требования по обеспечению безопасности и качества выпускаемой продукции.

3. Выпускаем продукцию, которая полностью соответствует заявленным на упаковке характеристикам и технологиям производства, гарантируя её качество. Мы негативно относимся и будем предпринимать необходимые меры для борьбы с фальсификацией продукции, снижающей доверие к отрасли в глазах потребителей, яркими примерами которой являются излишнее нанесение глазури, инъекции фосфатов и иных веществ для накачивания и удержания внутренней влаги, подмена наименований видов рыбы, выпуск в обращение нелегально добытого сырья.

4. Создаем социально приемлемые условия труда, полностью соответствующие требованиям трудового законодательства.

5. Просвещаем потребителя о полезных свойствах рыбы, её виде и происхождении, что позволяет потребителю сделать рациональный выбор.

6. Воспринимаем друг друга не только как своих конкурентов, но и как партнёров, вносящих личный вклад в развитие рыбного рынка. Собственники компании и/или их ключевые руководители разделяют цели и принципы настоящего Кодекса и имеют четко выраженную позицию в отношении социальной ответственности их бизнеса и условий исполнения настоящего Кодекса.

7. Уважаем договорные обязательства. Соблюдение всех договорных обязательств и следование данному слову способствует приобретению доброго имени и высокой деловой репутации членов Союза, установлению крепких и надежных деловых отношений. Устная договоренность между участниками Союза ставится наравне с письменной.

8. Уважаем установленные законодательством правила. Во избежание разногласий в бизнес-интересах и в целях создания одинаковых условий конкуренции для всех участников Союза, честного и равного отношения ко всем игрокам рынка члены Союза должны соблюдать законы России и тех стран, с кем у участников Союза имеются юридические взаимоотношения.

9. Отвергаем формы деятельности, наносящие ущерб здоровью людей и окружающей среде.

10. Создаём прозрачные условия для конкуренции между участниками рынка, которая основана на предпринимательской инициативе, индивидуальной тактике и стратегии развития компании. Мы негативно относимся к привлечению на свою сторону надзорных и иных органов власти для извлечения личного конкурентного преимущества. Честная конкурентная борьба подразумевает продвижение на рынке, основанное на достоинствах своей продукции и предоставляемых услугах, взаимном уважении конкурирующих сторон, соблюдении общих для всех участников рыбного рынка правил поведения и предполагает отказ от недостойных и незаконных методов ведения дел. Мы осуждаем картели и административные ограничения на рынке, введенные не на основе Федеральных Законов.

11. Придерживаемся конструктивного уровня обсуждений. Наши дискуссии предметны, аргументированы и основаны на принципе цивилизованности их проведения и разрешения.

Подпись члена Союза под Кодексом члена «Рыбного союза»

ООО «Агама Истра»



Городов В.А.



17.12.20